

2. Unternehmerfrühstück am 12.3.2013

Aktuelle rechtliche Themen für Unternehmer

Guido Vierkötter, LL.M.

Rechtsanwalt

Übersicht

- Zur Person: Guido Vierkötter
- Übersicht
- Vertragsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Markenrecht
- Geschmacksmusterrecht
- IT-Recht

Zur Person: Guido Vierkötter

- Seit 2000: Tätigkeiten in Forschungs- und Entwicklungs- sowie Rechtsabteilungen von Unternehmen sowie in internationalen Wirtschaftskanzleien und Patentanwaltsbüros
- 2006: Zulassung als Rechtsanwalt
- 2007: Masterstudiengang Gewerblicher Rechtsschutz (LL.M.)
- Seit Mai 2009: Eigene Kanzlei in Neunkirchen-Seelscheid
- Seit 2012: Dozent an der Internationalen Hochschule Bad Honnef Bonn für „*International Law*“
- Seit Februar 2013: Fachanwaltslehrgang „IT-Recht“

„Dauerbrenner“ aus den Bereichen ...

- Vertragsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Gewerblicher Rechtsschutz
- IT-Recht

Vertrags- und Wettbewerbsrecht

- Zusendung unerlaubter (nicht autorisierter) Faxformulare
- Zusendung unerlaubter (nicht autorisierter) E-Mail-Nachrichten
- Unerlaubte (nicht autorisierte) Telefonanrufe

Aktivseite → Wettbewerbsrecht

- Sachverhalt: Sie versenden Faxformulare oder E-Mail-Nachrichten an „Neukunden“; alternativ rufen Sie „Neukunden“ an. Eine Einwilligung in den Erhalt der Nachrichten oder den Anruf liegt nicht vor.
 - Zusendung = unzumutbare Belästigung i.S.d. § 7 Abs. 2 Nr. 2, 3 UWG
 - Rechtsfolge: u.a. Unterlassungs- und Kostenerstattungsanspruch des Empfängers
 - ✓ Abgabe einer Unterlassungserklärung
 - ✓ Erstattung der Anwaltskosten des Empfängers
 - Durchsetzungsmittel: Abmahnung (*worst case*: einstweilige Verfügung)
 - Streitwert für die Abmahnung: zwischen 7.500,00 EUR und 1.500,00 EUR
 - Kosten für Sie: zwischen 400,00 EUR und 1.300,00 EUR

Passivseite → Wettbewerbsrecht

- Sachverhalt: Sie erhalten Faxformulare oder E-Mail-Nachrichten; Sie unterzeichnen das Formular **nicht**.
 - Bekannte Unternehmen: GWE Wirtschaftsinformations GmbH, Branchenbuch der Regionen, Gelbe Seiten regional, Touristikerverzeichnis u.a.
 - **Wettbewerbsrecht? Ja!**
 - Versendung einer Abmahnung (ggf. einstweilige Verfügung)

Passivseite → Vertragsrecht (I)

- Sachverhalt: Sie erhalten Faxformulare oder E-Mail-Nachrichten; infolge der „täglichen Hektik“ unterzeichnen Sie das Formular und senden es zurück.
 - **Wettbewerbsrecht? Nein!**
 - **Vertragsrecht? Ja!** → Sie haben einen Vertrag unterschrieben!
 - Widerruf des Vertrages? Nein! → Sie sind kein Verbraucher, sondern Unternehmer.
 - Rücktritt vom Vertrag? i.d.R. Nein! → Das Unternehmen hat den Eintrag erstellt.
 - Anfechtung des Vertrages wegen arglistiger Täuschung? Ausgestaltung des Faxformulars bzw. der E-Mail-Nachricht entscheidend: intransparente Gestaltung?
 - Verhandlungen mit der Gegenseite? i.d.R. erfolgreich, z.B. 60% / 40%-Regelung

Passivseite → Vertragsrecht (II)

- Sachverhalt: Sie erhalten einen Telefonanruf; infolge der „täglichen Hektik“ stimmen Sie den Vertragsbedingungen telefonisch zu.
 - **Wettbewerbsrecht? Nein!**
 - **Vertragsrecht? Ja!** → Voice-File (sollte aber angefordert werden)
 - Widerruf des Vertrages? Nein! → Sie sind kein Verbraucher, sondern Unternehmer.
 - Rücktritt vom Vertrag? i.d.R. Nein! → Das Unternehmen hat den Eintrag erstellt.
 - Anfechtung des Vertrages wegen arglistiger Täuschung? Ausgestaltung des Gespräches entscheidend: wurden alle Vertragsbedingungen genannt?
 - Verhandlungen mit der Gegenseite? i.d.R. erfolgreich, z.B. 60% / 40%-Regelung

Wettbewerbsrecht – Werbeaussagen

- Sachverhalt: Sie erstellen eine Werbeanzeige. Hierbei verwenden Sie folgende Begriffe:
 - Wir sind Marktführer.
 - Garantiert beste Technik.
 - Die A-Technik hat sich in den letzten Jahren im Rekordtempo im Gegensatz zu der B-Technik fortentwickelt.
 - Wir bieten Ihnen den besten Preis.
 - TÜV-Geprüft.
 - Geprüftes Qualitätssiegel.

Unzulässig, da irreführend i.S.d. § 5 UWG ? Im Zweifel JA.

Gewerblicher Rechtsschutz – Marke (I)

- Sachverhalt: Sie vertreiben Produkte, die Sie von einem Zwischenhändler z.B. aus den Benelux-Staaten erworben haben. Auf dem Produkt befindet sich eine Bezeichnung, z.B. im Bereich der Bekleidung die Bezeichnung „Uncle Sam“. Sie geben diese Bezeichnung in der Produktbezeichnung oder der Artikelbeschreibung wider.
 - **Problem: Bezeichnung ist markenrechtlich geschützt**
 - Passivseite: drohende Abmahnung durch den Markeninhaber (Streitwerte im Markenrecht, z.B. vor dem LG Hamburg: ab 100.000,00 EUR → Anwaltskosten in Höhe von ca. 2.000,00 EUR auf Seiten des Abmahners)
 - Aktivseite: Regress-Anspruch gegenüber dem Zwischenhändler (rechtlich und wirtschaftlich durchsetzbar?)

Gewerblicher Rechtsschutz – Marke (II)

- Sachverhalt: Sie wollen Produkte unter einer Bezeichnung vertreiben. Aus Kostengründen prüfen Sie vor Markteinführung aber nicht, ob diese Bezeichnung für Dritte markenrechtlich geschützt ist.
 - **Problem: Bezeichnung ist markenrechtlich geschützt**
 - drohende Abmahnung durch den Markeninhaber

Gewerblicher Rechtsschutz – Geschmacksmuster

- Sachverhalt: Sie vertreiben Produkte, die Sie von einem Hersteller i.d.R. aus Fernost erworben haben.
 - **Problem: das Design des Produktes ist durch Geschmacksmuster geschützt**
 - Passivseite: drohende Abmahnung durch den Markeninhaber (Streitwerte im Geschmacksmusterrecht: ab 25.000,00 EUR → Anwaltskosten in Höhe von ca. 800,00 EUR auf Seiten des Abmahners)
 - Aktivseite: Regress-Anspruch gegenüber dem Hersteller rechtlich und wirtschaftlich nicht durchsetzbar

IT-Recht, insbesondere Shop-Systeme

- Sachverhalt: Sie betreiben einen normalen Online-Shop, einen ebay-Shop, einen Amazon-Shop oder einen Hood-Shop. Was sind typische Fehlerquellen?
 - Veraltete Widerrufsbelehrung
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen mit Standard-Fehlern
 - Vertrieb von „besonderen“ Waren ohne Berücksichtigung der im Rahmen des Vertriebes zu beachtenden EU-Regelungen, z.B. bei Vertrieb von Lampen und Leuchten, Textilien, Spielzeug, Parfüm, Weiße Ware
 - Impressum, z.B. bei Facebook (sehr aktuell)
 - (Un)berechtigte Foto-Nutzung

 - Fehlerquellen: „copy/paste“-Vorgang, fehlende Aktualisierung, fehlende Kenntnis

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Guten Appetit!

**Guido Vierkötter, LL.M.
Rechtsanwalt**

Humboldtstraße 1, 53819 Neunkirchen-Seelscheid

Telefon: 02247 / 90 09 13 und Telefax: 02247 / 90 09 14

eMail: vk@vk-recht.de